

# EL VIAJE HACIA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Manuel Márquez– Business Developer

**Canon**

# LOS RETOS DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

MOVILIDAD

PERSONALIZACIÓN

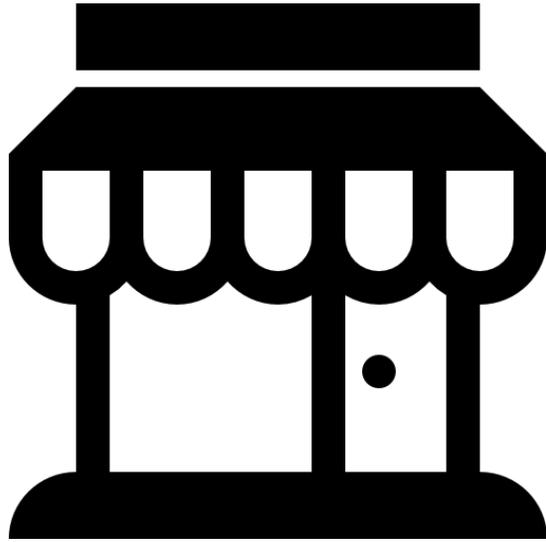
COLABORACIÓN

DESLOCALIZACIÓN

EXPERIENCIA DE USUARIO



# LA EXPERIENCIA DE USUARIO





# LA EXPERIENCIA DE USUARIO



**PERSONALIZACIÓN**



Buenos días Manuel,

Soy Isabel, de la oficina de [REDACTED]. Cómo estás? Me pongo en contacto contigo porque revisando la documentación de los expedientes para digitalizar, nos hemos dado cuenta que el contrato soporte del fondo de inversión que tienes contratado no contamos con la copia firmada.

Quedo a la espera de tus noticias.

Gracias anticipadas. Un saludo.

# LA EXPERIENCIA DE USUARIO





Canon

Booking.com

# LA EXPERIENCIA DE USUARIO



DESLOCALIZACIÓN



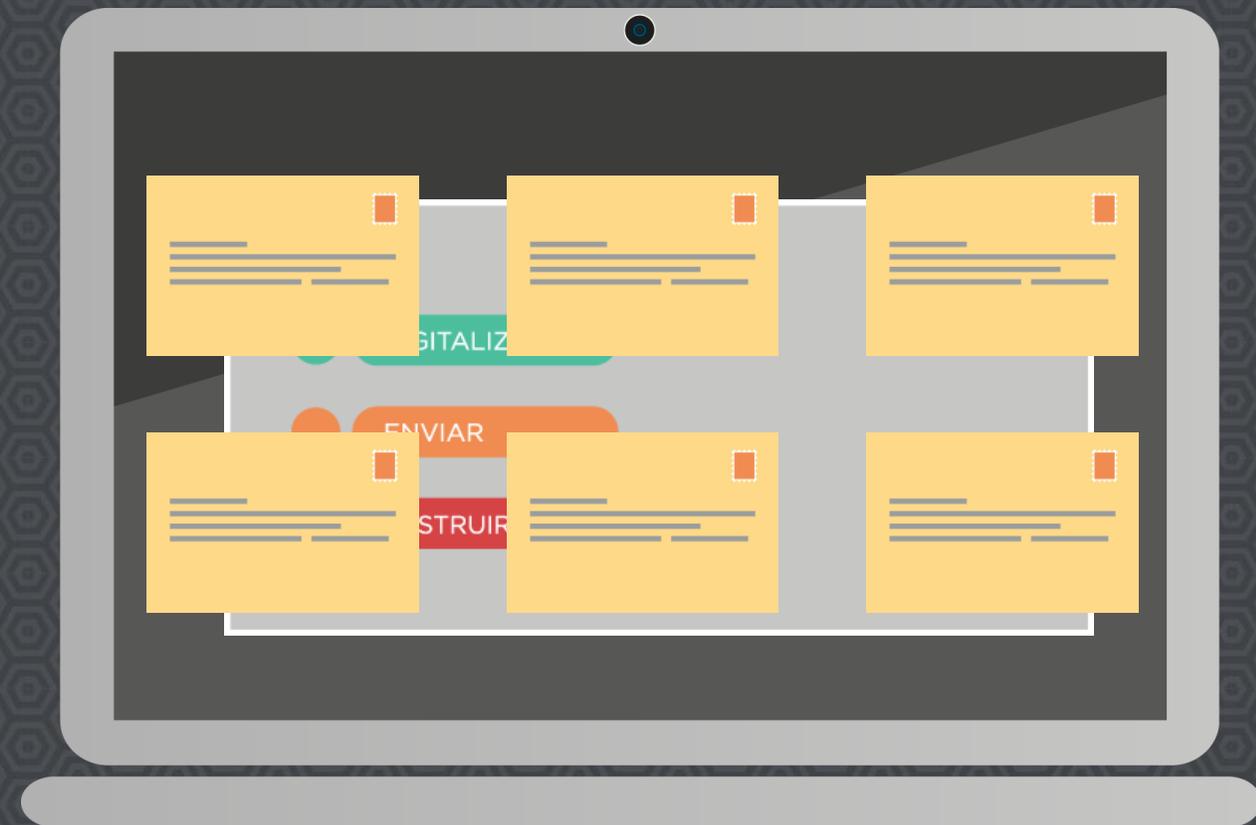
# ¿QUÉ PUEDE HACER LA TECNOLOGÍA PARA MEJORAR LA EXPERIENCIA DE LOS EMPLEADOS?



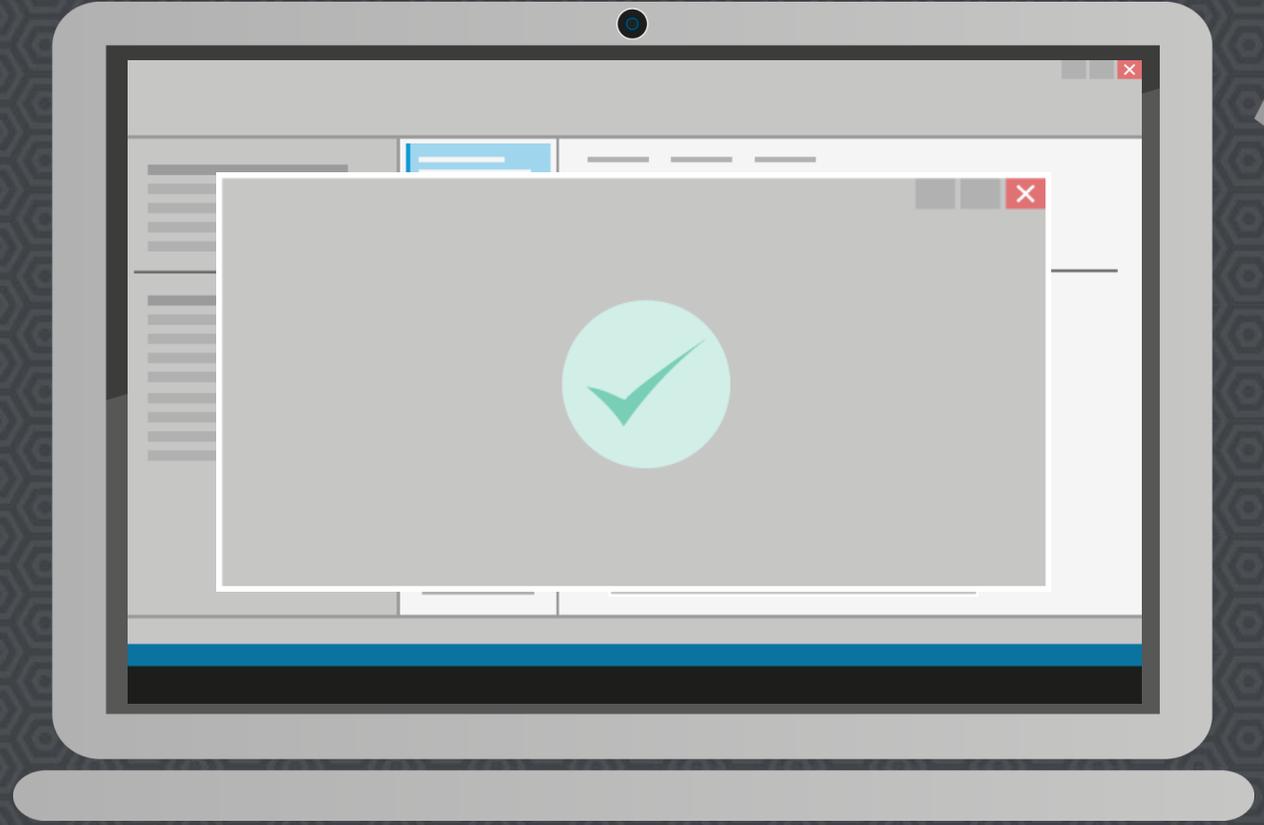
**Canon**



**Canon**



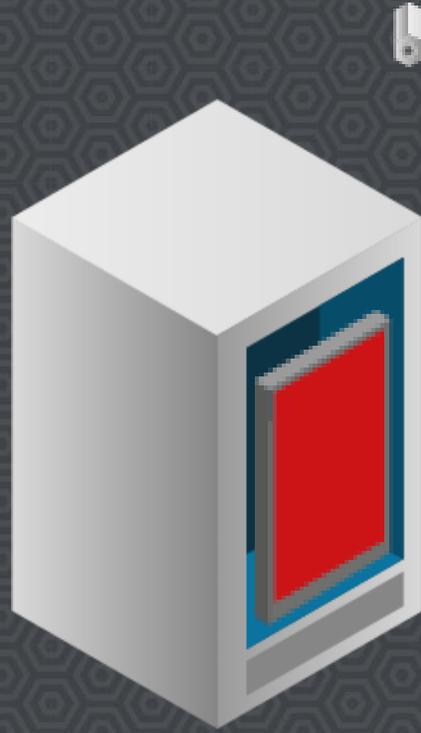
**Canon**



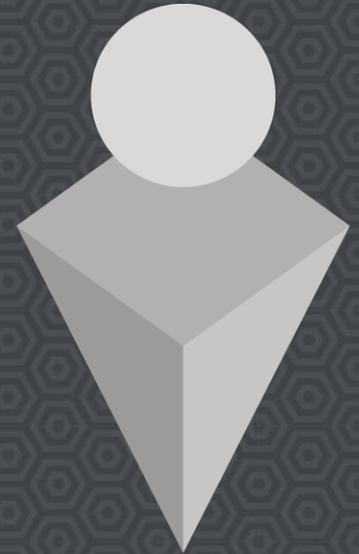
**Canon**



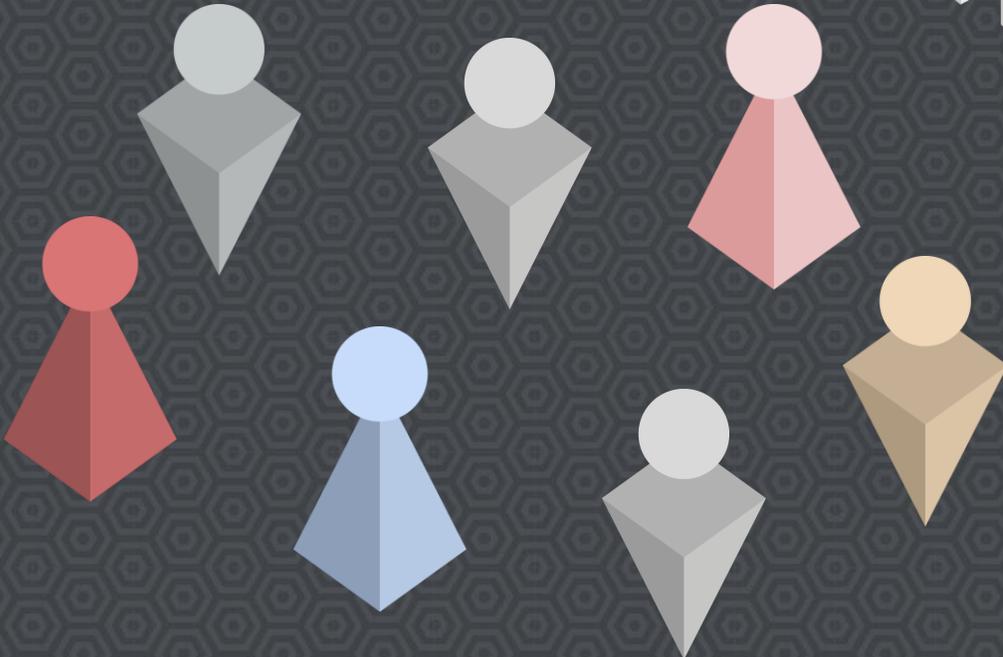
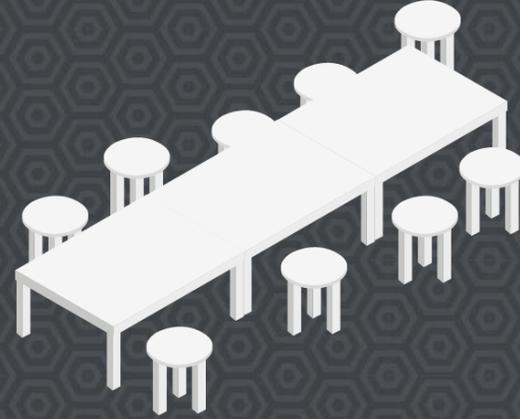
**Canon**



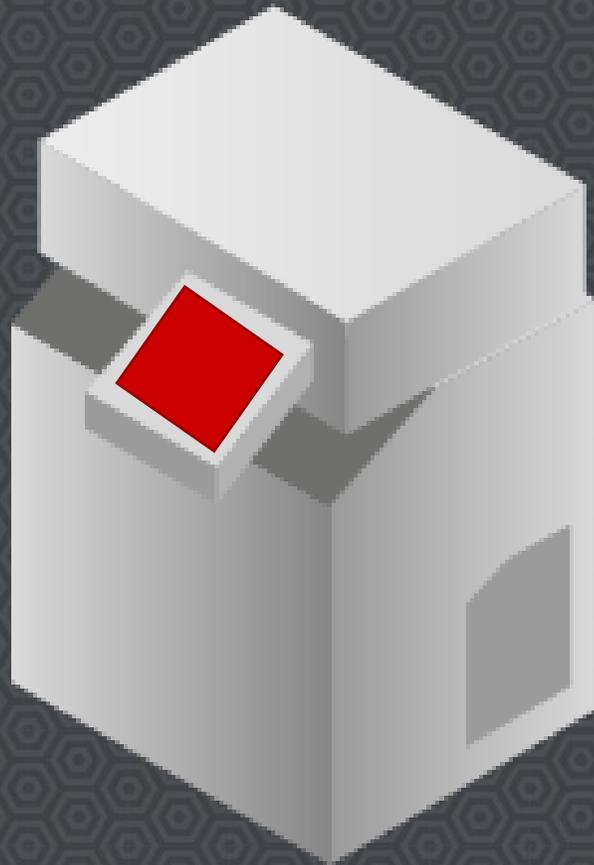
**Canon**



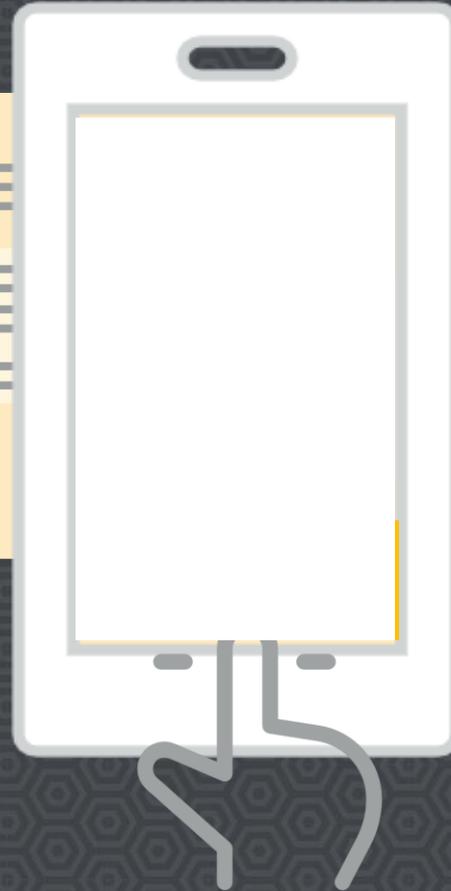
**Canon**



**Canon**



**Canon**



**Canon**



**Canon**



Lifecake

cognitas.



CONSUMER IMAGING

PRO IMAGING

VIDEO SOLUTION

3D PRINT

COMMERCIAL PRINT

WIDE FORMAT

IMAGING SUPPLIES

PRO PRINT

OFFICE

SOFTWARE AND SOLUTIONS

BUSINESS SERVICES AND OUTSOURCING

MEDICAL IMAGING

MIXED REALITY

CLIENTE



TOSHIBA MEDICAL



Canon



**MUCHAS GRACIAS**

Manuel Márquez  
[Manuel.marquez@canon.es](mailto:Manuel.marquez@canon.es)

**Canon**